

Nicole Zimmermann, MA

Kommunikationsdesignerin mit Fokus auf UX/UI-Design und Marken-gestaltung. Meine Gestaltungskonzepte sind funktional und gehen in die Tiefe.



## Berufliche Erfahrung

01/2015 – heute

### Selbständige UX/UI Designerin, Wien

- Projekt-, Zeit- und Kundenmanagement
- UX-Design (User Research, Interaction Design, Informationsarchitektur, Prototyping (high und low-fidelity), low-fidelity User Testing)
- UI-Design (App- und Webdesign, Quality Assurance, Dokumentation)
- Corporate Design (Logo, Büroausstattung, Präsentationen etc.)
- Präsentationen und Workshops vorbereiten und halten (Branding- und Website-Relaunch Workshops)

Unter Anderem in Zusammenarbeit für und mit bob (A1 Telekom), Illustree User Experience (OEBB, Stadt Wien), UNIQA, WKO, TiPOS, Intellion AG, Petwalk, LeanFive.

11/2016 – heute

### Gastvortragende an der NDU, St. Pölten

Layout- und Präsentationstechniken

05/2016 – 07/2017

### Akkurat Identity, Wien

Brand- und Interaction Design, Freie Dienstnehmerin (Teilzeit)

- Kunden- und Projektmanagement
- Brand, UX/UI und E-Commerce Design

08/2012 – 11/2014 (mit 3 Monaten Reise-Unterbrechung)

### Fuenfwerken Design AG, Berlin

Intern, Trainee und Interaction Designer

- User Research (Personas, Customer Journeys, Interviews, Scenarios)
- Grob- und Feinkonzepte und UI-Design (Apps, responsive Websites und online Werbemitteln)
- Erstellung von Func-Specs, Betreuung der Umsetzung und QA
- » Präsentation des IC-IC Projekts an der IIID Konferenz „Vision Plus 2014“, Wien
- » IIID 2014 Gold Award für das Apfel-i E-Book

2010 – 2016

### „Design made in Germany“

Mitglied im Editorial Team

Wiedner Hauptstr. 104/1/5, 1050 Wien

M [hallo@nicolezimmermann.com](mailto:hallo@nicolezimmermann.com)

T +43 664 450 12 51

## Aus- und Weiterbildung

02/2018

### CPUX-F, Certified Professional for User Experiencedesign

09/2010 – 06/2012

### Master in Kommunikationsdesign Central Saint Martins, London

Abschlussarbeit:

„Sustaining the process of reviving an east icelandic town with the means of webdesign.“

- Recherche Methoden
- Disziplinenübergreifende Teamarbeit
- Selbstorganisiertes Arbeiten
- Konzeptuelles und kritisches Denken

Außer-Curriculum Projekte:

- » CSM TEDx (Independently organised TED)
- » Mitglied der „Digital Special Interest“ Group

08/2008 – 06/2010

### Diplom Werbeakademie, Wien

Corporate Design, Markenästhetik, Typographie und Layouttechnik, Web Design, Informationsdesign

- » Abgeschlossen mit außerordentlichem Erfolg

## Kenntnisse

- Adobe Creative Suite
- Sketch, Invision, Flinto, UXPro, Justinmind
- CMS (Wordpress, Joomla, TYPO 3)
- Grundwissen zu HTML und CSS

Deutsch Muttersprache

Englisch fließend

Französisch Grundkenntnisse

- » First Camebridge Certificate (Note: A)
- » TOEFL 2010 (Internet basierter Test: 104)
- » Diplôme de l'alliance française, 2007 (B2)