

Nicole Zimmermann, MA

# Kommunikationsdesignerin mit Fokus auf Brand und UI/UX-Design.



## Berufliche Erfahrung

01/2015 – heute

### Selbständige Brand und UX/UI Designerin, Wien

- Projekt-, Zeit- und Kundenmanagement
- UX-Design (z.B.: User Research, Stakeholdermanagement, Projektmanagement, User Flows, Customer Journeys, Prototyping (high und low-fidelity), User Testing)
- UI-Design (z.B.: App- und Webdesign, Design Systems, Quality Assurance)
- Corporate Design (z.B.: Markenstrategie & -design, Ausstattung, Packagedesign)
- Leiten von Workshops mit Kund\*innen und User\*innen
- Präsentationen und Vorträge

Unter anderem für bob (A1 Telekom), Illustree User Experience (DB, ÖBB, Stadt Wien), nista.io, Hero Workout, UNIQA, WKO, TiPOS, Intellion AG, Petwalk, LeanFive

03/2022 – 04/2023

### Head of Design bei nista.io, Wien

- Produktentwicklung und -design (UX-Design & UX-Management)
- Gestaltung und Sicherstellung guter Design Standards an den verschiedensten Touchpoints mit der Marke
- Aufbau und Weiterentwicklung des Corporate Designs

11/2016 – heute

### Gastdozentin

Ausbildungsstätte: NDU St. Pölten und Werbeakademie Wien, Thema: UI/UX Design, Layout- und Präsentationstechniken

05/2016 – 07/2017

### Akkurat Identity, Wien

Brand- und Interaction Design, Freie Dienstnehmerin (Teilzeit)

- Kunden- und Projektmanagement
- Brand-, UX/UI- und E-Commerce Design

08/2012 – 11/2014

### Fuenfwerken Design AG, Berlin

Intern, Trainee und Interaction Designer

- User Research (Personas, Customer journeys, Interviews, Scenarios)
- Grob- und Feinkonzepte und UI-Design (Apps, responsive Websites und online Werbemitteln)
- Erstellung von Func-Specs, Betreuung der Umsetzung und QA
- » Präsentation des IC-IC Projekts an der IIID Konferenz „Vision Plus 2014“, Wien
- » IIID 2014 Gold Award für das Apfel-i E-Book

2010 – 2016

### „Design made in Germany“

Mitglied im Editorial Team

Albrechtsberggasse 28/46, 1120 Wien

**M** hallo@nicolezimmermann.com

**T** +43 664 450 12 51

## Auszeichnungen

2022

### Red Dot Design Award

für das nista.io Brand Design

2020

### Red Dot Design Award

für die bob App

## Aus- und Weiterbildung

02/2018

### CPUX-F, Certified Professional for User Experiencedesign

09/2010 – 06/2012

### Master in Kommunikationsdesign Central Saint Martins, London

Abschlussarbeit:

„Sustaining the process of reviving an east icelandic town with the means of webdesign.“

- Recherche Methoden
- Disziplinenübergreifende Teamarbeit
- Selbstorganisiertes Arbeiten
- Konzeptuelles und kritisches Denken

Außer-Curriculum Projekte:

- » CSM TEDx (Independently organised TED)
- » Mitglied der „Digital Special Interest“ Group

08/2008 – 06/2010

### Diplom Werbeakademie, Wien

Corporate Design, Markenästhetik, Typographie und Layouttechnik, Web Design, Informationsdesign

- » Abgeschlossen mit außerordentlichem Erfolg

## Kenntnisse

- Adobe Creative Suite
- Figma, Sketch, UXPro, Justinmind, Invision
- CMS (Wordpress, Joomla, TYPO 3)
- Grundwissen zu HTML und CSS

Deutsch

Muttersprache

Englisch

fließend

Französisch

Grundkenntnisse